



Pressemitteilung vom 17.04.2023

Expert ist vierter Premiumsponsor der Landesgartenschau Höxter

Der Elektronikfachmarkt präsentiert sich als weiterer starker Partner an der Seite der Landesgartenschau Höxter.

Höxter. Mehr als 1000 Veranstaltungen finden von April bis Oktober auf der Landesgartenschau Höxter statt – ein großer Teil davon auf der „Expert Bühne“, der Hauptbühne am Marktplatz im Weserbogen. Die Bühne trägt den Namen des vierten Premiumsponsors der Landesgartenschau, dem Elektro-Fachhandel Expert.

„Expert Höxter/Holzminen betrachtet sich nicht nur als Elektronikfachmarkt, sondern auch als integralen Teil der blühenden Nachbarschaft“, sagt Christoph Komor, Geschäftsführer der Expert Handels GmbH. Das Unternehmen ist eng mit der Region und ihren Menschen verbunden und freut sich, die Bedeutung dieses kulturellen Ereignisses zu würdigen und die Landesgartenschau zu fördern. „Durch eine kontinuierliche Pflege haben wir einen großen Kundenstamm aufgebaut, der über Jahrzehnte gewachsen ist. Unser Ziel ist es, unseren Kunden nicht nur hochwertige Produkte, sondern auch einen erstklassigen Service durch unsere eigene Werkstatt zu bieten. Als Premiumsponsor der Landesgartenschau möchten wir unsere Verbundenheit zur Region und ihre natürlichen Schönheit zum Ausdruck bringen und die Veranstaltung mit unserer Unterstützung bereichern. Wir sind begeistert davon, Teil dieser kulturellen Erfahrung zu sein und freuen uns auf die kommenden Aktivitäten.“

Der 465 Quadratmeter große Spannbau inklusive Expert-Bühne ist eines der Highlights der Landesgartenschau. Die weiße Konstruktion sticht im Weserbogen ins Auge: witterungsbeständige Membranen umspannen die Aluminiumbögen, die Seiten sind dabei offen. Die Zuschauerinnen und Zuschauer sitzen oder stehen also überdacht, sind aber vor Sonne und Regen geschützt. „Wir freuen uns sehr, unseren Besuchern auf der Landesgartenschau ein solch großartiges Unterhaltungsereignis bieten zu können“, sagt Christoph Komor. „Der Weserbogen ist ein wichtiger Bestandteil unseres Sponsorings und wir sind stolz darauf, die Landesgartenschau auf diese Weise zu unterstützen.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Expert ein weiteres starkes Unternehmen aus der Region an unserer Seite haben“, sagt Claudia Koch, Geschäftsführerin der Landesgartenschau. Unter dem Spannbau und vor der Expert-Bühne finden bis zu 500 Personen sitzend oder 1000 Personen stehend Platz. „Hier werden viele unserer Konzerte, Theatervorstellungen, Lesungen und vieles mehr stattfinden und für unvergessliche Abende sorgen“, sagt Landesgartenschau-Geschäftsführer Jan Sommer. Auch tagsüber wird die Expert-Bühne





nahezu täglich bespielt, zum Beispiel mit Veranstaltungen für Familien oder an den vielseitigen Thementagen.

Unter dem Spannbau und vor der Expert-Bühne finden bis zu 500 Personen sitzend oder 1000 Personen stehend Platz. „Hier werden viele unserer Konzerte, Theatervorstellungen, Lesungen und vieles mehr stattfinden und für unvergessliche Abende sorgen“, sagt Anna-Lena Ruberg, die das Veranstaltungsprogramm der Landesgartenschau plant. Auch tagsüber wird die Expert-Bühne nahezu täglich bespielt, zum Beispiel mit Veranstaltungen für Familien oder an den vielseitigen Thementagen.

Der Großteil des Veranstaltungsprogramms ist im Dauer- und Tagesticket inkludiert. Nur für einen kleinen Teil ist ein gesondertes Ticket nötig, so zum Beispiel für die Veranstaltungen der Agentur OWL-Booking. Das Team von Stefan Friedrich aus Marienmünster bespielt die Expert-Bühne mit Events wie dem Schlosstheater Fürstenberg, dem erfolgreichen irischen Sänger Angelo Kelly oder Komiker Ingo Appelt. Tickets gibt es unter www.owl-booking.de/lgs. Inhaberinnen und Inhaber der Landesgartenschau-Dauerkarte erhalten bis zu 20 Prozent Rabatt.

Expert Höxter & Holzminden sowie weitere 13 expert-Technikmärkte in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen werden ihre Kunden über ihre Teilnahme an der Landesgartenschau informieren und die Veranstaltung aktiv bewerben. Dazu ergänzt Geschäftsführer Komor: „Unsere Werbereichweite ermöglicht uns, wichtige Großraumregionen zu erreichen und somit die Aufmerksamkeit auf die Landesgartenschau zu lenken. Als Ergebnis hoffen wir natürlich auf eine deutliche Steigerung der Besucherzahlen für dieses außergewöhnliche Ereignis.“

