



Pressemitteilung vom 07.03.2022

## Fröhlich-beschwingte Melodien wecken Vorfreude auf die LGS

### Frühlingskonzert des sinfonischen Bläserorchesters Höxter am 6. April in der Stadthalle

Höxter. Ein Jahr vor Eröffnung der Landesgartenschau liegt in Höxter nicht nur der Vorfreude, sondern auch endlich wieder Musik in der Luft: Erstmals in seiner 17-jährigen Geschichte lädt das Sinfonische Bläserorchester Höxter am 6. April zu einem Frühlingskonzert in die Stadthalle. Das sonst übliche Neujahrskonzert hatte erneut pandemie-bedingt ausfallen müssen.

„Zwei Jahre Corona-Zwangspause haben uns Musikern sehr zugesetzt. Deswegen sind wir alle hochmotiviert und brennen für das Konzert“, sagt Trompeter Reinhard Gerendt. Er ist einer von etwa 50 Musikern aus den Kreisen Höxter und Holzminden, die gemeinsam das Orchester bilden. Das Motto des Abends lautet – in Anlehnung an den LGS-Slogan – „Schön hier – komm hören!“

„Fröhlich-beschwingte Melodien“ verspricht Chef-Organisator Joachim Quadflieg: „Wir haben das zweistündige Programm extra so gewählt, dass jeder mit dem Fuß mitwippen wird.“ Neben einem Medleys mit Songs von Udo Jürgens und den Jackson 5 gibt es Musical-Arrangements von „Im weißen Rössl“ oder „Elisabeth“, südamerikanische Klänge mit „Malaguena“ und „Musik“ von John Miles. Zwei Stücke mit Gesang sind geplant – die Solistinnen sind Julia Simon und Alexandra Cooper. „Alle werden Gänsehaut haben“, ist sich Joachim Quadflieg sicher.

600 der begehrten Konzert-Karten sind im Angebot. In den nächsten Tagen können sie über Hellweg-Tickets, im Internet, bei der Buchhandlung Brandt und bei der Tourist-Info gekauft werden. Unterstützt wird die Veranstaltung von den Sponsoren Getränke Waldhoff, Bäckerei Engel, Bausie, Gebrüder Becker und der Volksbank Höxter. Das Konzert beginnt um 20 Uhr. Einlass ist aber bereits ab 18 Uhr.

Die Landesgartenschau-Gesellschaft lädt im Vorfeld zu einem Sektempfang mit kleinem Programm ins Foyer der Stadthalle. „Der Förderverein wird sich dort präsentieren und Dauerkarten können zu einem ermäßigten Preis vorbestellt werden“, sagt Marketing-Chefin Madita Alberding.